



Barcelona, 15 de octubre 2008

Distinguido socio:

El Subcomité Jurídico del CNI
Tiene el placer de convocarle a la cena-coloquio sobre:

***“El empleo de investigadores privados como herramienta de inteligencia competitiva
Su utilización en procedimientos de private equity, compraventa de empresas y en
situaciones de competencia desleal”***

FRANCISCO MARCO FERNÁNDEZ

Director de la agencia de detectives METODO 3 y autor del libro *“El control de la empresa. ¿Cómo investigar legalmente a la competencia y a los empleados?”* (Ed. Granica).

La cena-coloquio se celebrará el próximo jueves 23 de octubre a las 21.00h

Atentamente

Subcomité Jurídico – CNI

Fecha: Jueves 23 de octubre

Hora: 21.00h

Reservas: Reyes Garriga (rgarriga@circuloecuestre.es o 93.415.60.00)

Ticket: 32 euros

Breve CV y descripción del ponente y la agencia que dirige, Método 3.

Sobre Francisco Marco Fernández:

Francisco Marco Fernández nació en 1972. Es doctor en derecho, abogado, más en derecho de sociedades, especialista en derecho informático y detective privado. Desde los 25 años dirige la mayor agencia de detectives española, Método 3 y es el representante mundial para España de la *World Association of Detectives* y el *Council of International Investigations*. Es el impulsor junto a otro detective privado de la inclusión del al figura del investigador en la Ley de Enjuiciamiento Civil. Ha escrito multitud de artículos doctrinales en materia de investigación privada y su jurisprudencia. Su tesis doctoral se titular *Los detectives privados y el derecho a la privacy*.

Sobre Método 3:

Entre sus intervenciones más célebres se encuentran la localización del prófugo internacional Francisco Paesa, la investigación de las vinculaciones de Forum Filatélico con el blanqueo de capitales, la localización de bienes del anterior asesor especial de urbanismo del Ayuntamiento de Marbella, Antonio Roca y el caso Madeleine.